



# MARLIS JAHNKE


Unternehmerin

## KONTAKT

 inpromo GmbH  
Bernadottestrasse 239  
22605 Hamburg  
  
Mobil 0171 5837447  
[marlis.jahnke@inpromo.de](mailto:marlis.jahnke@inpromo.de)

 **twitter**  
[twitter.com/marlisjahnke](https://twitter.com/marlisjahnke)

 **facebook**  
[facebook.com/marlis.jahnke](https://facebook.com/marlis.jahnke)

 **xing Insider**  
[xing.com/profile/Marlis\\_Jahnke](https://xing.com/profile/Marlis_Jahnke)

 **linkedin**  
[linkedin.com/in/marlisjahnke](https://linkedin.com/in/marlisjahnke)

## PUBLIKATIONEN

Fachbuch „Der Weg zum Popstar“,  
SCHOTT Verlag

Fachbuch „Influencer Marketing“,  
Springer Gabler, w&v Edition

Regelmäßige Fachbeiträge in  
Marketing- und Branchenmedien  
wie z. B. Absatzwirtschaft,  
werben & verkaufen,  
Kommunikationsmanager etc.

## ENGAGEMENT

2015–2020 Mentorin im Rahmen  
des „Ouissal Programms“:  
deutsch arabisches Mentoring  
der EMA e.V., [ema-germany.org](https://ema-germany.org)

## inpromo

CEO / Gründung 1999

inpromo ist eine Agentur für Online-Kommunikation und spezialisiert auf digitale Strategie und Umsetzung. Inhabergeführt, unabhängig und in Hamburg zu Hause.

Von unserem langjährigen PR- und Marketing-Know-How profitieren Kunden, u. a. Allos, Gothaer Versicherungen, Lorenz Bahlsen Snack-World, Nestlé Schölller, Paramount Home Media Germany, Schlaraffia, Ullstein, Universal Pictures International, Verlagshaus Random House.

[inpromo.de](https://inpromo.de)

**Unsere eigene digitale Geschäftsmodell-Entwicklung haben wir als inhouse Start-up an den Markt gebracht und nach 6 Jahren verkauft:**

## HASHTAGLOVE #

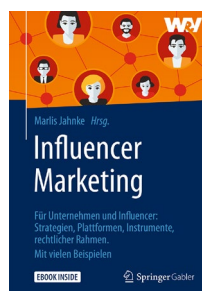
Gründung 2014 / erfolgreicher Verkauf in 2020

2014 gründete Marlis Jahnke Deutschlands erste Influencer Marketing-Plattform: HashtagLove hat mehr als 13.000 registrierte Influencer und führte in mehr als 300 Kampagnen erfolgreich Marken mit Influencern aller Social Media Kanäle zusammen.

2020 verkauft sie HashtagLove im Rahmen eines Assetdeals an die Agenturgruppe MSM digital.

[hashtaglove.de](https://hashtaglove.de)

## AKTUELLES BUCH



ISBN 978-3-658-20853-0  
€ 39,99, inkl. e-book  
Springer Gabler,  
in der w&v Edition  
Buchveröffentlichung  
April 2018,  
2. Auflage Januar 2021

**Das erste Grundlagenwerk zum Thema Influencer Marketing**

Dieses Buch stellt fundiert die Erfolgsfaktoren des Influencer Marketings dar und richtet sich sowohl an Unternehmen als auch an Influencer.

**Auszug aus dem Inhalt:**

- Was bedeutet Marketing im Influencer-Zeitalter?
- Was sind die wettbewerbsrechtlichen Grundlagen?
- Wie sieht die ideale Influencer Marketing Kampagne aus?
- Was ist ein gutes Influencer-Briefing?
- Erfahrungsberichte von Influencern