

PRESSEMITTEILUNG

Neue Fortbildungsreihe: Influencer Marketing – wie mache ich es richtig?

Die Hamburger Unternehmerin Marlis Jahnke startet Tagesseminare zum Thema Influencer Marketing zusammen mit dem Kommunikationsexperten und Trainer Torsten Panzer

Hamburg, 26. September 2018 – Marlis Jahnke, Gründerin und Geschäftsführerin der Hamburger Digitalagentur Inpromo und Herausgeberin des ersten Grundlagenwerkes zum Thema Influencer Marketing initiiert eine Fortbildungsreihe mit dem Titel „Influencer Marketing – wie mache ich es richtig?“ Für die im November in Hamburg startenden Seminare holt sie sich mit dem Speaker und PR-Experten Torsten Panzer einen weiteren Digital-Spezialisten an die Seite. Die Fortbildungen richten sich an Fach- und Führungskräfte aus Marketing, PR sowie Web- und Online-Marketing-Verantwortliche.

Wie funktioniert Influencer Marketing?

Kaum ein Thema wird in der Kommunikationsbranche derzeit so heiß und kontrovers diskutiert. Die Marketingdisziplin ist in aller Munde und immer mehr Unternehmen nutzen sie, um ihre Inhalte authentisch an definierte Zielgruppen zu kommunizieren. Richtig angewandt ist Influencer Marketing ein effizientes Element im Marketing-Mix. Doch welches Potential bietet Influencer Marketing? Worauf müssen Kommunikationsverantwortliche achten, um erfolgreiches Influencer Marketing zu betreiben und wie können Erfolge gemessen werden? Diese und weitere zentrale Fragen rund um das Trendthema beantworten die Experten Marlis Jahnke und Torsten Panzer in der ganztägigen Fortbildung.

Die erste Veranstaltung findet am 16. November 2018 passend zum Thema in den Räumlichkeiten von Deutschlands erster Influencer Marketing Plattform HashtagLove in Hamburg statt. Die Teilnahmegebühr beträgt 499,- Euro. Weitere Informationen und sowie Anmeldungsdetails finden sich ab sofort online unter <https://tinyurl.com/AnmeldungundInfos>.

Für 2019 stehen bereits fünf weitere Termine in Hamburg fest:

Fr 18.01.2019

Mo 25.03.2019

Mo, 20.05.2019

Fr, 23.08.2019

Fr, 6.12.2019

Über Marlis Jahnke

Die Unternehmerin Marlis Jahnke ist Gründerin und Geschäftsführerin der INPROMO GmbH einer Agentur für Online Kommunikation. 2014 gründete sie mit HashtagLove Deutschlands erste Full Service Influencer Marketing Plattform. HashtagLove hat heute mehr als 10.000 registrierte Influencer und führt erfolgreich Marken mit Influencern aller Social Media Kanäle zusammen. Mit innovativer Matching-Logik, hoher Automatisierung und individueller Kuratierung setzte die

Plattform bereits mehr als 300 reichweitenstarke und authentische Kampagnen für Kunden verschiedenster Branchen um. Im April 2018 erschien bei Springer Gabler das erste Fachbuch zum Thema Influencer Marketing, das Marlis Jahnke als Herausgeberin verantwortet.

Über Torsten Panzer

Torsten Panzer ist Vorstandsvorsitzender des PR Club Hamburg, Beirat der Social Media Week und als Kommunikationsberater, Speaker und Trainer mit Panzer Reputation (www.panzer-reputation.com) tätig. Der gelernte PR-Experte hat große Marken und Konzerne wie Coca-Cola, P&G, Tchibo und Unilever betreut. Er war Co-Founder der internationalen Word-of-Mouth Agentur Buzzer, Geschäftsführer der Social Media Akademie und Director Social Media bei der renommierten Agentur thjnk. Er startete seine Karriere als Pressesprecher und Leiter Marketing der Kölner denkwerk-Gruppe, bevor er ab 2001 als Mitgründer und Gesellschafter die Agentur ad publica PR führte.

Weitere Informationen:

Marlis Jahnke
INPROMO GmbH
Große Elbstr. 160
D-22767 Hamburg
Phone: +49 (0)40 238817-88
Fax: +49 (0)40 238817-78
<mailto:marlis.jahnke@inpromo.de>
<http://www.inpromo.de>
<http://www.facebook.com/inpromo>
Unsere Influencer-Plattform: <http://www.hashtaglove.de>