

The logo for INPROMO, featuring the word "INPROMO" in a bold, green, sans-serif font. The letters "I", "N", and "P" are significantly larger than the others, creating a stylized, blocky appearance.

Agentur für Internet-Promotion und -Marketing

INPROMO GmbH
Banksstraße 2b
D-20097 Hamburg
Tel.: ++49-40-23 8817-71
Fax: ++49-40-23 8817-78
info@inpromo.de
www.inpromo.de

Hintergrund

INPROMO – Porträts der Geschäftsführung

Marlis Jahnke, Gründerin und Geschäftsführende Gesellschafterin

In der Welt der Medien und des Entertainments war Marlis Jahnke schon längst zu Hause, als sie 1999 INPROMO gründete: Elf Jahre lang arbeitete sie als Produktmanagerin beim renommierten Label Polydor/Polygram und war dort unter anderem für die Veröffentlichungen von Udo Lindenberg, Nena, Otto und vielen Acts der Dance- und Techno-Szene verantwortlich. Doch die studierte Betriebswirtin hatte schon damals neben der Musik eine zweite Leidenschaft: Das Internet, das gerade seinen Siegeszug begann. Da jedoch zu jener Zeit eine Verknüpfung der beiden Bereiche gemeinhin noch undenkbar schien, musste eine Entscheidung her. Und die traf sie 1997 ganz konsequent: Mit der Veröffentlichung des Fachbuchs „Der Weg zum Popstar – Vom Demoband bis in die Top 10: Ein Handbuch für Musiker, Bands und Produzenten“ beim Schott Verlag verabschiedete sie sich von der Musikbranche und widmete sich fortan ganz dem Internet.

Mit der Gründung von INPROMO als Agentur für Internet-Promotion und -Marketing machte die Hamburgerin nicht nur ihre zweite Leidenschaft zum Mittelpunkt ihrer Arbeit, sondern verwirklichte sich zugleich auch den Traum von der Selbständigkeit – immer frei nach ihrem Lebensmotto „Mal ausprobieren“, aber nie ohne den gesunden Menschenverstand zu verlieren. So ist es auch zu erklären, dass sie mit ihrem Unternehmen nicht nur dem Platzen der Internetblase Anfang des Jahrtausends trotzte, sondern es bis heute zu einer der erfolgreichsten inhabergeführten Agenturen Deutschlands im Bereich Online-Kommunikation gemacht hat. 2004 hat sich die Devise „Mal ausprobieren“ ein weiteres Mal bewährt: Die Mutter zweier Töchter entschied sich für die Gründung eines zweiten Standortes in Luxemburg – nicht allein aus betriebswirtschaftlichen Gründen, sondern auch aufgrund ihres Faibles für alles Französische. Eine gute Wahl: Im französisch- und englischsprachigen Internet hat INPROMO

seitdem bereits mehrere Kampagnen konzipiert und umgesetzt. Als naheliegender nächster Schritt ist die weitere Internationalisierung mit Kunden und Projekten in ganz Europa geplant.

Auch wenn die Tätigkeit als Geschäftsführende Gesellschafterin viel Zeit und Energie verlangt, achtet sie immer darauf, dass Privates – vor allem ihre beiden Kinder – nicht zu kurz kommen. In ihrer Freizeit geht sie gern surfen, skifahren, widmet sich der französischsprachigen Literatur oder reist gleich direkt in ihr Lieblingsurlandsland Frankreich. In Hamburg geht sie gerne mit Freunden im Filet of Soul in den Deichtorhallen essen oder fährt zu einem Kurztrip nach Fehmarn, auf die Insel, die sie augenzwinkernd als „Vorort von Hamburg“ bezeichnet.

Martina Zurhold, Leiterin Online-Marketing, Gesellschafterin und Prokuristin

Auch die Karriere von Martina Zurhold begann in der Musikbranche: Nach dem Studium der Kommunikationswissenschaften, Anglistik und Germanistik in Berlin und Münster war sie zunächst im Marketing und als Produktmanagerin, später dann als Geschäftsführerin beim Hamburger Independentlabel Strange Ways Records tätig. Ihr Interesse für die damals noch brandneue und schnell wachsende Internetbranche brachte sie dazu, sich ab 1998 um den Aufbau der Internet-Musikplattform Dock11.com des Verbands unabhängiger Musikunternehmen VUT e.V zu kümmern. Doch mit der Leitung des Bereichs Online-Marketing bei INPROMO wartete schon im Jahr 2001 eine neue Herausforderung auf die gebürtige Westfälin und sie stieg als Gesellschafterin und Prokuristin bei dem aufstrebenden Unternehmen ein.

Das Lebensmotto „Dinge geregelt kriegen“ verwundert nicht bei einer Frau, die sich neben ihrem herausfordernden Beruf jahrelang ehrenamtlich als Vorstandsmitglied beim Rockcity e.V. – einem Zentralorgan Hamburger Musikschafter – engagierte. Seit 2002 ist sie zudem als Referentin bei der ebam Business Akademie für Medien, Event und Kultur tätig. Erstaunlicher ist da schon, dass sie trotz alledem noch Zeit für Freunde und private Interessen findet, zum Beispiel den regelmäßigen Besuch der Literatur-Quickies in der Bar 439 oder eines gepflegten Fußballspiels – und für Reisen „in alle Länder, in denen kein Krieg herrscht und die unter die Den Haager Menschenrechtskonvention fallen“. Aber auch typische Hamburger Ecken wie die St. Pauli Landungsbrücken liebt sie sehr – und ihren Lieblingsverein Schalke 04, dem sie jede Saison wieder kräftig die Daumen für den Meisterschaftsgewinn drückt. Vielleicht sollte man

sich auch im fernen Nordrhein-Westfalen ihr Erfolgsgeheimnis zu Herzen nehmen: „Geld schießt keine Tore“ (Otto Rehgel) – ein Satz, der nicht nur im Sport viel Wahrheit birgt.

(Stand: Februar 2009)

