



Case study Kino

Kino-Start „Transsiberian“

Universum Film GmbH

Case study Kino: Transsiberian

Kinostart: 11. Dezember 2008

Kampagnenzeitraum: 15. Oktober 2008 - 19. Dezember 2008



Ziel: breite Bekanntmachung des Kino-Starts im Internet bei einer männlichen und weiblichen Zielgruppe, Fans von Action-Filmen sowie von Regisseur Brad Anderson

Maßnahmen: Online-Kooperation mit MySpace.com, Online-PR und Social Media Marketing Kampagne

Ergebnisse: insgesamt über 150 Online-Stellungen zum Kino-Start auf general interest Portalen und Entertainment-Seiten und special interest Film-Seiten

Umfangreiches Special mit Homepage-Teaser auf MySpace.com/GrossesKino

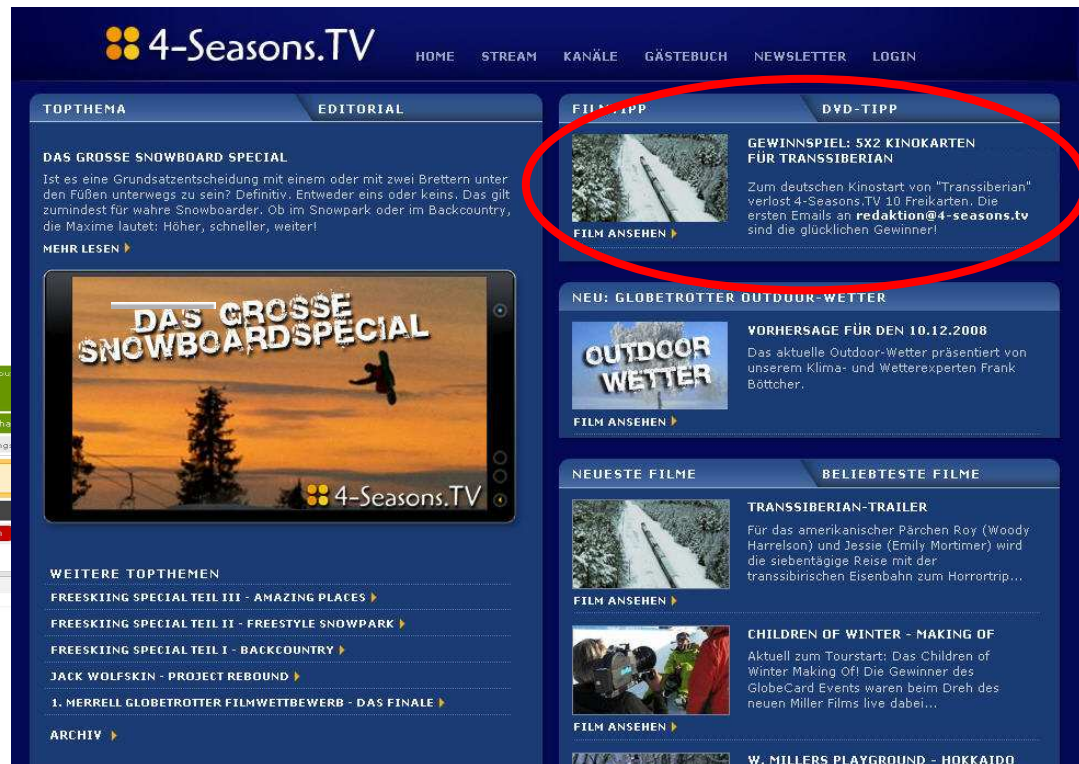
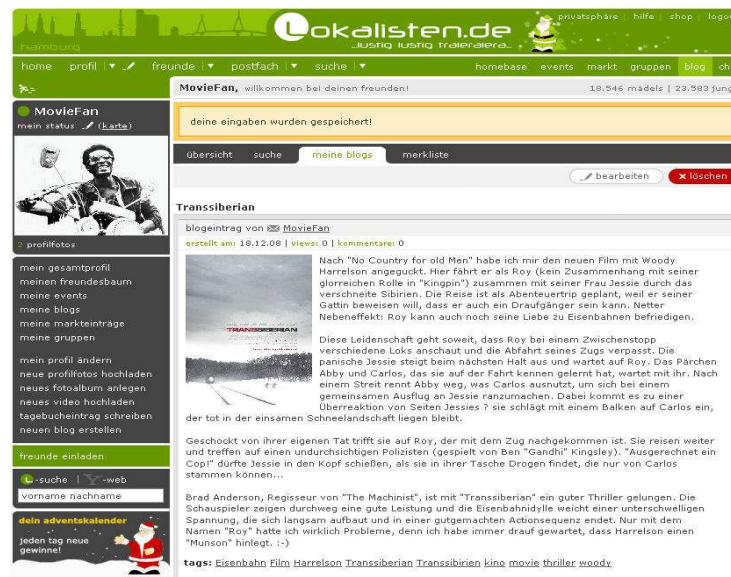
Filmtipp und Gewinnspiel auf 4-Seasons.TV, dem Web-TV des Outdoor-Spezialisten Globetrotter

Im Social Web wurden ca. 25.000 nachweisbare 1:1 Kontakte generiert.

Case study Kino: Transsiberian



Homepage-Teaser
auf MySpace.com



Film-Tipp mit Gewinnspiel auf der Globetrotter Outdoor-Seite

Blogbeitrag in der
Cineasten-Gruppe bei
Lokalisten.de



Kontakt:

INPROMO GmbH
Agentur für Internet-Promotion & -Marketing
Banksstrasse 2b (Fruchthof)
D-20097 Hamburg

Tel: +49 (0)40 238817-71
Fax: +49 (0)40 238817-78

<mailto:info@inpromo.de>
<http://www.inpromo.de>